

PIMCO
pimco.it

FAMIGLIE

**RENZO ROSSO:
SALUTE E AMBIENTE
COSÌ DIVERSIFICO
PER LA CRESCITA**

di **Maria Silvia Sacchi** 15



TESLA BATTE I BIG

**AUTO E ALLEANZE
BRUXELLES RIMANDA
TUTTI A NOVEMBRE
PER FCA-PSA**

di **B. Carretto** e **A. Barri** 13, 32

MUTUI & CITTÀ

**PUOI PERMETTERTI
UNA RATA DA 300
A 900 EURO?
ECCO DOVE COMPRARE**

di **Gino Pagliuca** 30, 31

PIMCO
pimco.it

L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ
13.07.2020

ANNO XXIV - N. 27

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

QUANTO CI COSTA IL DEBITO? UN PRESTITO DI CITTADINANZA PER TORNARE A INVESTIRE

Il Btp Futura ha raccolto oltre 6 miliardi. Ma solo i risparmiatori che possono investire beneficeranno di cedole e premio. Nuove frontiere: Europa e burocrazia

di **Ferruccio de Bortoli**
Con articoli di **Daniele Manca**, **Giuditta Marvelli**
e **Daniilo Taino** 2, 3, 8

INNOVAZIONE & TECNOLOGIA IBARRA (SKY): CONTENUTI E SERVIZI NELLE NOSTRE CASE LA VERA SVOLTA GRAZIE AL WIFI

di **Federico De Rosa** 6

Maximo Ibarra
Manager, 51 anni, da
ottobre ceo di Sky Italia

GRANDI TREND IMMOBILI E FIERE MILANO SI PRENOTA PER LA RIPARTENZA

di **Dario Di Vico** e **Luciano Ferraro** 10, 11

RADIOGRAFIA DEI MESI COVID VACCINI E RICERCA CHI VINCE PRENDE TUTTO (MA DEVE SPENDERE)

di **Federico Fubini** e **Alberto Mingardi** 16, 17

BORSE EUROPEE E WALL STREET
LA PAZIENZA VALE IL 6%
di **Gadda** e **Petruciani** 3-4, 35

DIAMO AI PROGETTI L'ECCELLENZA ANCHE NEI SERVIZI

Per il Museo Poldi Pezzoli, Mitsubishi Electric rappresenta un partner ideale. Ancora di più in questo particolare momento che ci vede impegnati nella **IGIENIZZAZIONE** e **DISINFEZIONE** degli impianti, **interventi funzionali alla riapertura stessa del Museo**. Come sempre siamo vicini ai nostri clienti con servizi post vendita affidabili e completi.

Museo **POLDI PEZZOLI**
(Milano)



Mitsubishi Electric è sempre più coinvolta in prestigiosi e avveniristici progetti, grazie alla qualità delle sue soluzioni tecnologiche e ad un'ampia gamma di servizi dedicati pre e post vendita. Oggi è il partner ideale perché ha a cuore non solo il **rispetto ambientale**, ma anche il **risparmio energetico** che si traduce in una significativa riduzione dei consumi. **Per un clima ideale, ogni giorno di più.**

**MITSUBISHI
ELECTRIC**
CLIMATIZZAZIONE

P101 E CDP PER SOPLAYA

Il venture capital scommette sul km zero

di **Francesca Gambarini**

Una filiera trasparente e tracciabile, che predilige il km zero e il cibo sano. E che sia efficiente, senza sprechi: caratteristiche che la crisi sanitaria ha reso indispensabili per chi si occupa oggi di alimentare, che sia un produttore, un distributore o un ristoratore. Da queste premesse nasce il successo della startup Soplaya, marketplace digitale che collega chef e ristoratori direttamente ai produttori locali, e che ha appena chiuso un round di finanziamento da 3,5 milioni. A guidarlo il venture capital P101 sgr, attraverso il suo secondo veicolo P102 e il fondo di venture capital ITALIA 500 (istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da P101). Il round è stato condotto in coinvestimento con Cassa Depositi e prestiti, attraverso Cdp

Venture Capital sgr – Fondo Nazionale Innovazione, ed è il primo istituzionale per la società, dopo gli investimenti di angels privati nel 2018 e a febbraio 2020.

Soplaya permette di acquistare direttamente dai produttori con un click, snellendo i processi e rendendo la filiera più efficiente, garantendo un risparmio sulle forniture e offrendo ai produttori un accesso semplice e remunerativo al mercato. Fondata da un team di quattro giovani, tra cui l'attuale ceo Mauro Germani, nel 2018, ha tassi di crescita a tripla cifra: le nuove risorse serviranno per estendere il servizio in altre dieci città italiane, sviluppare algoritmi di personalizzazione dell'esperienza dei clienti, ma anche per supportare i ristoratori colpiti dal lockdown. Per P101, che ha appena chiuso la exit di Tannico, in cui è entrata Campari, l'operazio-

ne rappresenta l'ingresso nel settore (in espansione) dell'agroalimentare B2B, che in Italia vale 20 miliardi di euro e il cui trend principale è la digitalizzazione: si stima che entro il 2025 l'80% dei ristoratori acquisterà le forniture attraverso in digitale. «L'intera filiera andrà verso un cambiamento radicale dettato dalla necessità di una maggiore varietà, trasparenza, velocità, flessibilità, semplificazione», commenta Andrea Di Camillo, managing partner di P101 SGR. Aggiunge Enrico Resmini, ceo di Cdp Venture Capital: «La traiettoria di crescita di Soplaya dimostra che l'ambizioso team di fondatori ha creato un modello originale e adatto sia a risolvere problemi strutturali sia a cavalcare i trend emergenti. Ha il potenziale per diventare una soluzione chiave nella modernizzazione del settore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

corsia gratuita ultraveloce agli over the top come Amazon.

«Ci sono due considerazioni. La prima riguarda i contenuti: diciamo che abbiamo visto che i clienti Sky non rinunciano a noi per spostarsi su una combinazione di Over the top, ma la considerano complementare. Netflix e Amazon hanno un'offerta verticale: la prima focalizzata sulle serie tv, l'altra su serie tv e film, e se le confronti con l'offerta di Sky la sovrapposizione è molto limitata. L'Ott non sostituisce ma si aggiunge. È complementare, non alternativo».

Dopo Netflix anche Amazon su Sky?

«Noi parliamo con tutti per definizione. Dopo Netflix, da marzo dell'anno prossimo avremmo Disney+. La logica di Sky: è "Tutto in solo posto facile". Questo significa non soltanto tutti i miei contenuti ma anche il meglio che arriva da terze parti. Essendo presenti in più Paesi abbiamo il vantaggio di poter offrire più territori geografici e questo negli accordi con gli Ott ha un peso specifico. E' quello che facciamo già in casa con le serie Sky Originals: le giriamo in un Paese studiando le caratteristiche di quel mercato, ma poi le rendiamo disponibili anche negli altri paesi».

Vedersi vietare le partite di Serie A in esclusiva sul web non rischia di rallentare i piani sul broadband?

«La decisione del Consiglio di Stato è opinabile e abbiamo presentato ricorso. La sentenza non intacca i diritti già acquisiti, ed è importante. Quando ci sarà l'asta dei diritti della serie A per il 2021-2024, dovrà vigere la non esclusività per il web. Si tornerà all'esperienza del campionato 2015-2016 quando nessuno aveva l'esclusiva».

E non cambia nulla per Sky?

«Su ogni piattaforma la vera differenza la farà il modo in cui presenti le partite, gli approfondimenti e in definitiva tutta l'offerta di contenuti che sei in grado di costruire attorno all'evento sportivo. Quello che noi chiamiamo "Sky Touch". La qualità e l'originalità della regia, del modello editoriale e giornalistico. Importante per Sky è avere i contenuti e offrirli ai nostri abbonati. Se li hanno anche altri non è un problema».

Nemmeno se fosse Amazon?

«Ho visto che Amazon in Gran Bretagna preso i diritti per alcuni match della premier Ligue, in Germania alcune partite di Champions. Nella gara fatta dalla Bundesliga qualche settimana fa, però, i diritti li hanno presi Sky e Dazn. Amazon non si è presentato. C'è un orientamento verso il calcio, ma credo che questo avverrà con molta cautela e con un modello diverso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un impegno straordinario,
per tornare a correre
nel mondo.Liquidità immediata alle imprese italiane,
anche a fondo perduto,
per conquistare nuovi mercati.SIMEST è da sempre
dalla parte delle imprese italiane
che operano anche all'estero.

Oggi le sostiene con un piano straordinario, con un insieme di azioni dirette e concrete. Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione, senza richiesta di garanzie, con una quota a fondo perduto.

**Un potenziamento senza precedenti,
con ancora più risorse, per farvi ripartire nel mondo.**

Termini e condizioni su [simest.it](https://www.simest.it)

simest
gruppo cdp



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Risorse a valere sul Fondo 394/81 gestito per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale da SIMEST, società che con SACE costituisce il Polo dell'Export e dell'Internazionalizzazione del Gruppo CDP.